

Adobe Creative Suite 2 Debut Fair

アイデアから先のすべてを。

はじめに

アドビはデザイン、クリエイターの皆様にご利用いただけるソフトウェアを提供し、感性あふれるクリエイティブの創造を支援して参りました。今回のイベントでは新しくなったCreative Suite 2の概要にとどまらず、デザインのコンセプト自体が今後どのように発展していくのか、クリエイティブの発揮には何が必要なのかを各界で活躍されるクリエイターと実際のユーザー事例を交えてご紹介します。

アドビ システムズ 株式会社 代表取締役社長 石井 幹

- 会 期：2005年6月28日(火) 受付開始 12:00ー 開催時間 13:00ー18:30
- 会 場：日本青年館 ■定 員：1000名
- 入場料：無料 ■主 催：アドビ システムズ 株式会社

プログラム

12:00-	受付	展示コーナーオープン ホワイエにて、Adobe Creative Suite 2の他、アマナ社、NTTドコモ社、モリサワ社、その他のパートナー各社の展示が行われます。
13:00	ご挨拶	アドビ システムズ(株) 代表取締役社長 石井 幹
13:05	Adobe Future vision	米国アドビ システムズ Mark Hilton クリエイターに対してのアドビが考える将来展望を語ります。
13:45	クリエイティブプロフェッショナル市場における戦略的パートナーシップ	アドビ システムズ(株) 代表取締役社長 石井 幹 パートナー各社様のソリューションのご紹介を行います。
14:05	Adobe Creative Suite 2 デモ	アドビ システムズ(株) マーケティング部 西山 正一 Creative Suite 2 Premiumに同梱される各製品の最新機能をご披露いたします。また新たに搭載されたBridgeを核とした製品間の連携や、アイデアを直感的に実現するクリエイティブフローを実演いたします。
14:50	休憩	展示コーナーオープン
15:10	ゲストセッション1 クリエイタートークセッション 「アイデアやクリエイティブを生み出すために大切なことは？」	【モデレーター】松尾 貴史氏 【スピーカー】 博報堂 アートディレクター 佐野 研二郎氏 アイデアやクリエイティブの発揮には何が必要なのか、またデザインコンセプトの表現に必要なタイプズなどについてご講演をしていただきます。
16:20	休憩	展示コーナーオープン
16:40	ゲストセッション2 Creative Suite ユーザー事例 トークセッション 「ブランディングとクロス メディア展開」	【モデレーター】日経BP社日経 BP社編集委員 林 伸夫様 【スピーカー】 株式会社ジョージズファニチュア CIBONE 代表 横川 正紀氏 株式会社SS1(エスエスワン) 代表取締役 松村 有祐氏 家具やインテリア、ファッション、音楽などジャンルを超えてライフスタイルを提案するCIBONE(シボネ)、ブランディングからカタログ、ポスター製作、さらにWeb、モバイルへのクロスメディア展開へと、トータルにCS製品を生かされている事例を紹介します。
	ゲストセッション2 Creative Suite ユーザー事例 トークセッション 「日経デザインにおける誌面 デザインの向上とPDF/X」	【モデレーター】日経BP社日経 BP社編集委員 林 伸夫様 【スピーカー】 日経デザイン発行人 中井 法之氏、 エステムデザイナー 谷口 宏佳氏、 DNPトータルプロセス市谷 執行 役員 第1部長 川野辺 武司氏 (大日本印刷) 市谷事業部市谷 グループモノづくり21推進本部 技術部ビジネスデザイングループ 第1部長) デザインを向上するためにInDesignを導入し、PDF/Xによる全記事ページの入稿をしている日経デザイン誌のマーケティングストーリーを紹介します。また、今後の日経BP社としても取り組みもご紹介いたします。
17:50- 18:30	セッション終了	展示コーナーオープン

*プログラムの内容は変更になる可能性があります。最新情報はインターネットでご確認ください。

展示コーナー

ホワイエにて、Adobe Creative Suite 2の他、アマナ社、NTTドコモ社、モリサワ社、その他のパートナー各社の展示が行われます。

※展示コーナーのオープンは休憩中のみになります。

Adobe Creative Suite 2 Debut Fair 事務局

- 電話番号：03-5328-6274
- Eメール：cs2@event-web.net
- お問い合わせ時間：10:00～18:00(土・日・祝祭日を除く)
- ※事務局開設期間 6/7(火)～6/28(火)

アクセス

- JR中央・総武線各駅停車
千駄ヶ谷駅より徒歩9分、信濃町駅より徒歩9分
- 地下鉄銀座線
外苑駅より徒歩7分(渋谷寄り改札口を出て、3番出口)
- 地下鉄大江戸線
国立競技場駅より徒歩7分(A-2出口)

主な講演者のご紹介



松尾 貴史 氏

まつおたかし。タレント。大阪芸術大学デザイン学科グラフィックデザイン専攻卒。テレビ・ラジオ・舞台・執筆など幅広い分野で活躍。以前の芸名である「キッチュ(Kitsch)」は、ドイツ語で「まがいもの・安物」などを意味する。



佐野 研二郎 氏

博報堂/HAKUHODO DESIGN アートディレクター。主な仕事に フランフラン、ラフォーレ原宿、キリン豊潤、新日清大王、日光江戸村「ニャンまげ」、TBS「TブーS!」、ヴォーグニッポン、世界柔道2003 公式ロゴマーク、ラグビー日本代表ポスター、ワールドカップバレー 2003 公式ポスター、NISSAN「MURANO」、としまへん、など商品企画から広告デザイン、キャラクターデザインまで幅広くアートディレクションしている。



石井 幹

アドビ システムズ 株式会社
代表取締役社長

1994年、アドビ システムズ 株式会社マーケティングディレクターに就任。以降営業本部長、代表取締役副社長を歴任。2002年7月以来現職。アドビ システムズ社の全売上の約2割を占める日本市場におけるビジネス全般を統括。



マーク・ヒルトン

アドビ システムズ 社 クリエイティブ
プロフェッショナル製品担当
プロダクトマネジメントシニアディレクター
Adobe Creative Suite、
Adobe InDesign CS、
Adobe Illustrator CS および

Adobe GoLive CSなどのプロフェッショナル向けアドビ製品の開発における、ビジョンや戦略の策定を指揮しています。





Adobe® Creative Suite 2 Debut Fair お申込み方法

お申込みURL: http://www.adobe.co.jp/cs2_debut

- 本セミナーの申込みは上記 URL の申込みページで承っております。
- 当日は、この用紙を会場受付までご持参ください。
- Web で申込頂くと、優先予約として 24 時間対応で即受講票をお送りいたします。
FAX でのお申し込みは、事務局での手入力となるため、後日メール又は FAX にて受講票をお送りいたします。
是非、Web から申込み下さい。
- FAX でのお申込みの場合は下記の項目を記入後、**FAX 03-5467-8203** までご送信ください。

お申込み上のご注意

- 定員がございますので、申込者多数の場合はお断りさせていただく場合がございます。予め、ご了承ください。
- キャンセルの場合は、すみやかに事務局までご連絡をお願いします。
- 複数名様でお申込みの場合も、ご面倒ではございますがそれぞれお申込みください。
- お申込みは、原則として開催の 1 週間前までとさせていただきます。

記入事項

※下記の項目は FAX でのお申込みの場合にご記入ください。

会 社 名	
所 属	
役 職	
氏 名	
ふ り が な	
電 話 番 号	— —
F A X	— —
メールアドレス	@

※入力されたメールアドレスに受講表が送信されますので、携帯メールアドレス、フリーメールアドレスはご遠慮ください。

◆ 個人情報保護法につきまして ◆

お客様にご提供いただいた個人情報は、アドビ システムズ 株式会社の製品やサービス、新製品、アップグレード情報、特別提供プログラム、キャンペーン、各製品に関連するイベントなどの情報をご案内し、お知らせするため(電子メール、郵送、ファックスまたは電話による場合があります)に使用いたします。アドビ システムズ 株式会社の「プライバシーポリシー」に関する詳細は下記アドレスをご参照ください。

<http://www.adobe.co.jp/misc/privacy.html>

本アンケートは弊社の厳重な管理下の元、「Adobe Creative Suite 2 / Debut Fair」の企画運営を業務委託している株式会社ゼオにより厳重に管理いたします。

今回ご提供いただいたお客様の個人情報の削除が必要な場合は、お手数ですが、下記の当セミナー事務局までご連絡下さるようお願いいたします。

アドビ システムズ 株式会社